

Programme MASTER

Les MAJEURES du Spring Semester 2011

Les étudiants accueillis en séjour d'études à l'ESC PAU choisissent un programme d'études spécialisé. Chaque Majeure compte 210 heures de cours.

Pôle Concurrence et Marchés (3 majeures)

- **Marketing opérationnel**

Objectifs :

Former des managers en charge du développement des entreprises. Une nécessaire prise en compte de tous les métiers, de tous les secteurs et de tous les échelons :

- Du négociateur...
- ...au directeur commercial et / ou communication
- Une filière opérationnelle
- Une mise en pratique avec des professionnels
- Soutenue par une maîtrise conceptuelle et technique affirmée

Les cours :

Publicité

- Agences de pub
- Construction d'un document publicitaire

Relations consommateur

- Droit de la consommation
- CRM, MKg direct & panel

Valeur client et capital client

Marketing digital

Communication et media training

Développement commercial

- Franchise
- Management des forces de vente à l'international

- **Marketing stratégique**

Objectifs :

L'objectif de la filière est de permettre aux étudiants de se familiariser avec les outils de prise de décision, d'offrir une ouverture internationale aux problématiques marketing actuelles, de maîtriser les concepts-clés du marketing stratégique et découvrir les axes d'évolution du marketing.

Les cours :

Internationalisation des marchés

- Inter-cultural negotiation
- Marketing de projet
- Marketing B2B

Prise de décision marketing

- Panels Nielsen Europe
- Négociation grands comptes

Marketing des services

- Customer Relationship Management
- Marketing & Crise

Marque et communication

- BuzzMarketing
- Brand Management

• **Marketing durable**

Objectifs :

Connaître et savoir mettre en pratique les grands projets «mainstream» liés au «**Marketing Durable**»!

Les cours :

Marketing, Développement Durable & Green Business
Commerce Equitable (Max Havelaar)
Les Métiers Durables liés au territoire
Micro-finance et Gestion des associations

Pôle Finance-Economie (2 majeures)

• Corporate Finance

Objectifs :

Dans un contexte en pleine mutation, hyperconcurrentiel, de plus en plus incertain et risqué, la filière Corporate a pour objet de préparer aux métiers de la finance d'entreprise au sens large (DAF, contrôle de gestion, banque etc...) mais d'ouvrir également à la finance de marché, dans une perspective nécessairement internationale. Les cours sont assurés par des professeurs permanents et des professionnels de la finance (DAF, banquiers, juristes, trésorier etc...)

Les cours :

Techniques comptables et financières

- Contrôle de gestion
- Notions de groupe et principes de consolidation
- Normes IFRS et nouvelles normes comptables
- Diagnostic économique et financier

Outils juridiques et fiscaux

- Droit des affaires
- Fiscalité des entreprises
- Finance internationale et Gestion de trésorerie

Marchés financiers

- Organisation et fonctionnement des marchés financiers
- Fundamentals of investment
- Global portfolio management

• 2- Développement durable des entreprises et des territoires

Objectifs :

A une époque où les territoires évoluent dans un environnement plus concurrentiel, où le financement de l'Etat est remis en question, où la notion de partenariat public-privé prend tout son sens et parce que les entreprises ont compris que «leur» territoire peut être un formidable outil de leur compétitivité, la majeure/mineure «**Développement durable des entreprises et des territoires**» a pour objet de préparer aux métiers et aux techniques pour réussir dans ce domaine d'activité... où les profils «Ecole de commerce» sont de plus en plus appréciés.

Les cours :

Le contexte économique local

- Acteurs et gouvernance des territoires
- Entrepreneurat et territoire

Economie durable

- Stratégies d'entreprise et territoire

- Les enjeux du développement durable

Les outils de gestion

- Comptabilité publique et contrôle de gestion
- Gestion de projet et TIC
- Marketing territorial
- Performances et évaluation des politiques locales

Pôle Politique Générale et Stratégie des entreprises (4 Majeures)

• Achat et logistique internationale

Objectifs :

Proposer aux étudiants les concepts, méthodes et outils de la gestion stratégique des achats et leur apprendre les techniques de gestion internationales de la logistique.

Travailler sur la problématique des achats dans une entreprise ou un secteur d'activité afin de mettre en œuvre les connaissances acquises et les valider sur le terrain.

Les cours :

Professionalisation des achats

- Gestion des stocks (niveau, localisation, financement)
- Organisation des achats (au niveau international)
- Achats

Achats et échanges internationaux

- Suivi et lancement des missions des services achats
- Relations fournisseurs dans un environnement international
- Suivi terrain des cas d'entreprises

Supply Chain management

- Conseil achats et supply chain management
- Orientation et développement professionnel
- Prise en compte RSE et développement durable

• Entrepreneuriat et knowledge management

Objectifs :

Donner aux étudiants le goût de l'entrepreneuriat quel qu'en soit la forme: création ou reprise d'entreprise, développement, internationalisation, responsabilité d'entité.

Cette filière intègre le troisième facteur de production à côté du capital et du travail: la connaissance.

Travailler sur des problématiques liées au secteur de la franchise considéré en tant que prétexte à l'application des cours fondamentaux en insistant sur les aspects de *knowledge management*

Les cours :

Analyse juridique des contrats de franchise

- Structures juridiques
- Outils de protection juridique

Gestion de la connaissance (Knowledge management)

- Traitement de cas réels et suivi d'entreprises

Etudes de cas d'entreprises

- Apprentissage collaboratif
- Coaching

• Entrepreneuriat et PME

Objectifs :

Donner aux étudiants les concepts, méthodes et outils de développement des entreprises de cette taille. Conçu avec des entreprises des pays de l'Adour, la méthode pédagogique suivie confine à la recherche appliquée par et pour les petites et moyennes entreprises de notre région.

- Connaître les principes et processus en entrepreneuriat
- Connaître les approches spécifiques des PME
- Comprendre les choix stratégiques liés aux PME
- comprendre les rôles des PME et de leurs dirigeants
- comprendre les mécanismes et les démarches entrepreneuriales
- comprendre l'importance du savoir-être dans l'entreprise au sens entrepreneurial

Les cours :

Entreprendre en PME: Place et Rôle des PME

La Gestion Juridique

Management et Développement du potentiel humain dans une PME

Management RH et gestion du changement social en PME

Gestion de Projet et de l'Innovation en PME

Plan d'affaires et outils de gestion financière

«Best practices» et Stratégies, en temps de crise, de PME: études de PME des Pays de l'Adour

• Management des Ressources Humaines

Objectifs :

Développer des compétences nécessaires pour maîtriser différents domaines de la fonction RH au niveau des organisations. Elle s'appuie sur des expertises terrain par l'intermédiaire de professionnels qui viennent apporter leur expérience et savoir-faire

Acquérir des outils et des méthodes d'analyse opérationnels au niveau des activités RH.

Former des étudiants pour qu'ils puissent intégrer des fonctions d'encadrement et d'expertise dans différents métiers des Ressources Humaines

Privilégier les approches méthodologiques et pragmatiques, permettant l'échange entre les participants et experts.

Les cours :

De la GRH contemporaine aux enjeux de la GRH

La Gestion des rémunérations et les Pratiques de Formation

Les modalités d'Evaluation et la gestion des Compétences

La Gestion des Emplois et les politiques de Recrutement

Les spécificités Juridiques et ses conséquences RH

Management et Développement du Potentiel Humain

Travaux de recherche

Pôle transverse (1 Majeure)

Management de la diversité culturelle

Objectifs:

Le XXI^e siècle s'ouvre sur une mondialisation des marchés de biens & services. Cette mondialisation suppose que les cadres soient en mesure de développer l'activité des entreprises dans un monde globalisé. Ceci implique d'intégrer une dimension multiculturelle sur, au moins, 3 niveaux:

1. Les collaborateurs
2. Les clients & fournisseurs
3. Les partenaires (administrations, banques, organismes certificateurs, organismes juridiques, services sociaux, etc...)

En effet, la mondialisation va mettre en présence des personnes qui ont une culture, des compétences, des attentes différentes, et surtout des niveaux de développement différents.

C'est pourquoi les trois pôles pédagogiques de l'ESC se sont coordonnés pour créer une filière majeure qui intègre l'ensemble des dimensions managériales (Droit, Economie, Finance, Marketing, Management, Politique Générale & Stratégie).

Cette filière vise à former de futurs managers d'entreprises internationalisées (par leurs achats, leurs sites de production, leurs lieux de recrutement, et bien sûr leurs marchés), ou qui ont vocation à s'internationaliser

Cours

Droit international des affaires : (30h)

Droit international des affaires: négociation des contrats internationaux, commerce théocratique, ...
holding,...

Politique Générale des Entreprises : (30 h)

Développement des marchés,
Prise de décision politique

Management d'équipes interculturelles : (30 h)

GRH et cultures
Gestion des expatriés/impatriés
Coordination des équipes

Approche Marketing et Commerciale des marchés internationaux : (30h)

Finance Internationale : (30 h)

Environnement des marchés financiers
Zones d'échanges
Gestion des flux monétaires et financiers
Contrôle de gestion international

Gestion des grands projets internationaux : (30 h)

(ISS, Palm Island & World Island)

Prospective internationale : (30 h)

(vers quoi va-t-on? Emergence d'une supraculture ?...)